

# BRAND MANUÁL

OBSAH:

ÚVOD

O ZNAČKE

TÓN HLASU

FARBY

FONTY

LOGO

GRAFIKA

FOTOGRAFIA

MOCKUPY

## ÚVOD

Tento dokument je základným nástrojom, ktorý definuje, ako naša značka vyzerá a ako komunikuje. Slúži na zachovanie jednotnej identity vo všetkých vizuálnych aj textových výstupoch.

Vďaka nemu môže každý, kto so značkou pracuje, vystupovať konzistentne, autenticky a v súlade s jej hodnotami. Tento dokument je preto nielen súborom pravidiel, ale aj inšpiráciou pre tvorbu, ktorá značku posúva ďalej.

OBSAH:

ÚVOD

**O ZNAČKE**

TÓN HLASU

FARBY

FONTY

LOGO

GRAFIKA

FOTOGRAFIA

MOCKUPY

## O ZNAČKE

Sme mladá grafická značka, ktorú založili dvaja kreatívni ľudia s vášňou pre grafiku a vizuálnu komunikáciu. Veríme, že dobrý dizajn nie je len o vzhľade, ale najmä o tom, ako funguje a čo dokáže povedať. Každý projekt berieme ako príležitosť vytvoriť niečo jedinečné, čo Vás odlíši.

## CIELE

Prinášať originálne, funkčné a vizuálne silné riešenia. Budovať dlhodobé vzťahy s klientmi založené na dôvere a kvalite. Neustále sa posúvať dopredu, sledovať trendy a rozvíjať svoje schopnosti.

OBSAH:

ÚVOD

**O ZNAČKE**

TÓN HLASU

FARBY

FONTY

LOGO

GRAFIKA

FOTOGRAFIA

MOCKUPY

## VÍZIA

Našou víziou je stať sa spoľahlivým partnerom pre značky, ktoré chcú rásť a byť viditeľné. Chceme vytvárať dizajn, ktorý má zmysel, funguje v praxi a zanecháva silný dojem.

## HODNOTY

- Kreativita – Každý návrh tvoríme s cieľom priniesť nové, riešenie.
  - Kvalita – Záleží nám na detailoch a profesionálnom výsledku.
  - Spolupráca – Počúvame Vás a dizajn prispôbujeme Vaším cieľom a vízií.
- Flexibilita – Vieme sa prispôbiť a rýchlo reagovať na zmeny alebo nové výzvy.

## TÓN HLASU

Náš hlas definuje, ako naša značka komunikuje s publikom. Je to spôsob, akým rozprávame príbehy, prezentujeme služby a budujeme dôveru. Konzistentný tón zabezpečí, že zákazník vníma značku vždy rovnako. Či už na sociálnych sieťach, na webe alebo v tlačенých materiáloch.

OBSAH:

ÚVOD

O ZNAČKE

**TÓN HLASU**

FARBY

FONTY

LOGO

GRAFIKA

FOTOGRAFIA

MOCKUPY

**INŠPIRUJÚCI**



NEZÁŽIVNÝ

NEPROFESIONÁLNY



**PROFESIONÁLNY**

NEOSOBNÝ



**L'UDSKÝ**

**KREATÍVNY**



FÁDNY

**SPOĽAHLIVÝ**



NESPOĽAHLIVÝ

## PRIMÁRNE FARBY

Primárna paleta je základom našej vizuálnej identity. Používame ju vo väčšine materiálov. Pri práci s textom si vždy kontolujeme, aby bol dodržaný kontrast.

### AESTHETIC TEAL

HEX: 199396

CMYK: 83% | 2% | 0% | 41%

RGB: 25, 147, 150

### COVERED BLACK

HEX: 16151A

CMYK: 15% | 19% | 0% | 90%

RGB: 22, 21, 26

### SHOCKING WHITE

HEX: FBFBBF

CMYK: 0% | 0% | 0% | 2%

RGB: 251, 251, 251

OBSAH:

ÚVOD

O ZNAČKE

TÓN HLASU

**FARBY**

FONTY

LOGO

GRAFIKA

FOTOGRAFIA

MOCKUPY

OBSAH:

- ÚVOD
- O ZNAČKE
- TÓN HLASU
- FARBY**
- FONTY
- LOGO
- GRAFIKA
- FOTOGRAFIA
- MOCKUPY

## SEKUNDÁRNE FARBY

Sekundárne farby dopĺňajú našu primárnu paletu a prinášajú do vizuálov viac variability. Používame ju s mierou – najmä na grafické prvky či ilustrácie. Dbáme na to, aby neprebili primárne farby.

### SHERPA BLUE

HEX: 044550

CMYK: 95% | 14% | 0% | 69%

RGB: 4, 69, 80

### ARABIC GRAY

HEX: 878787

CMYK: 0% | 0% | 0% | 47%

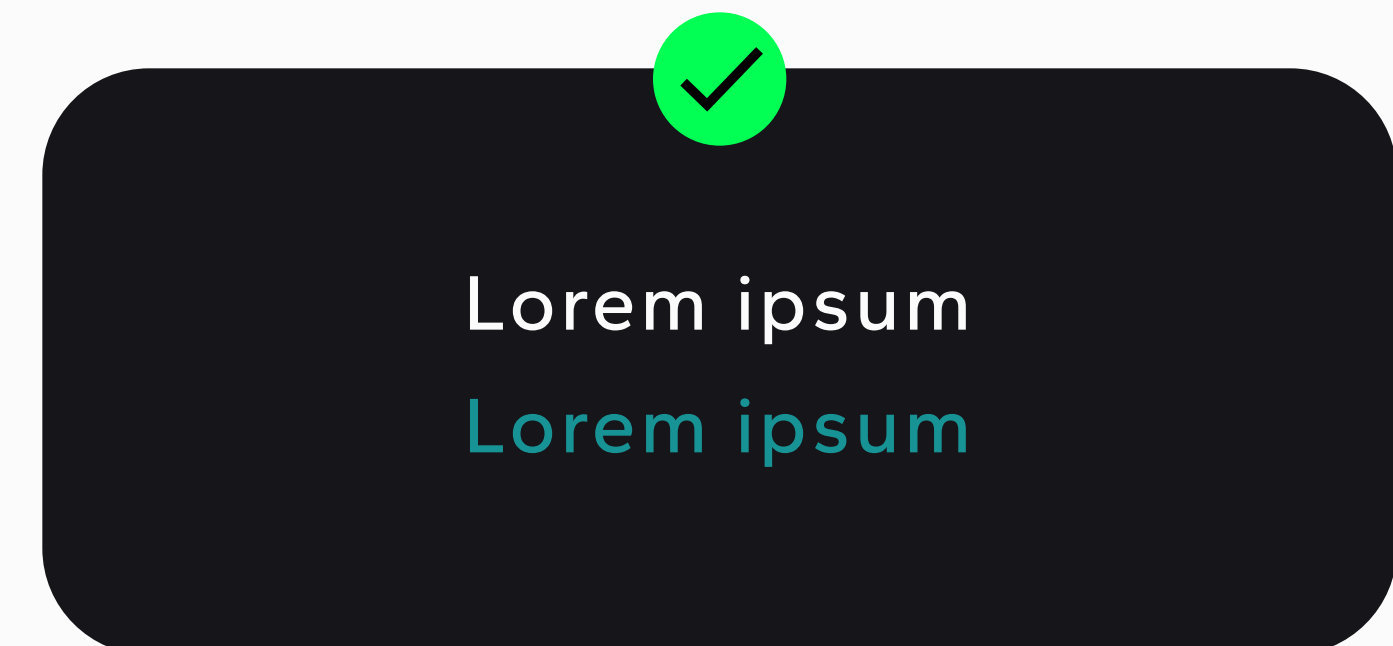
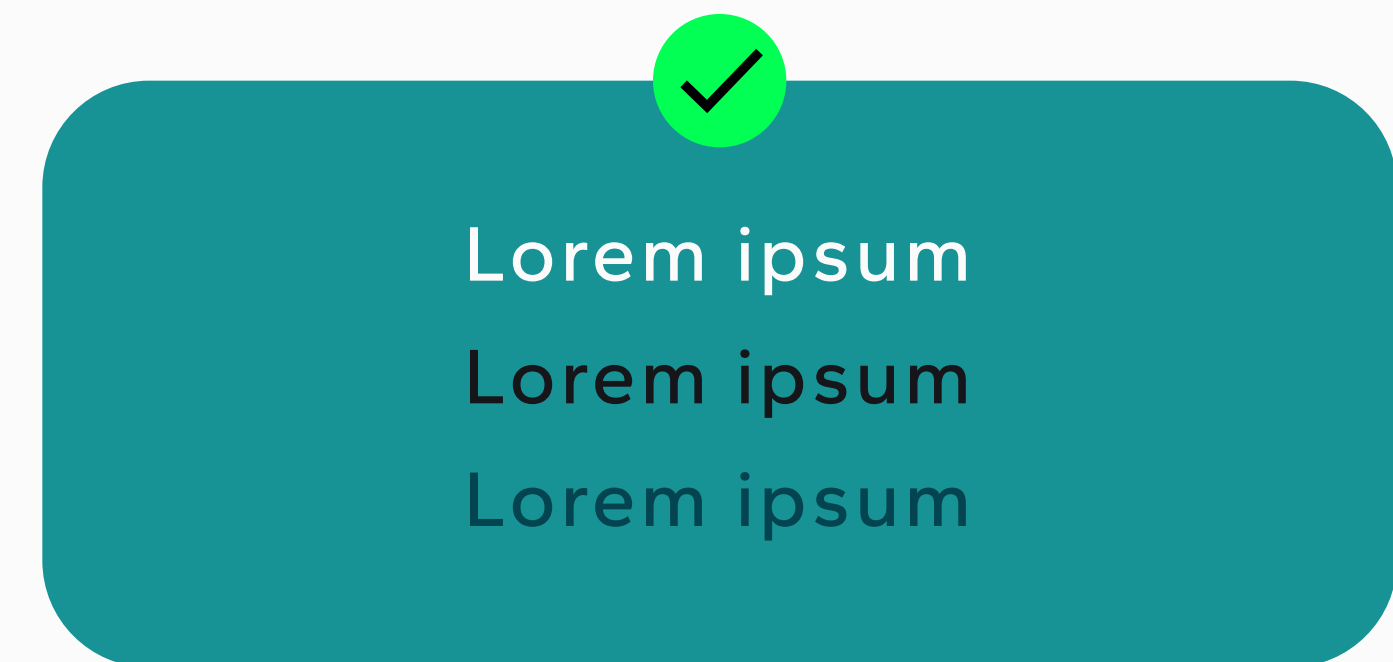
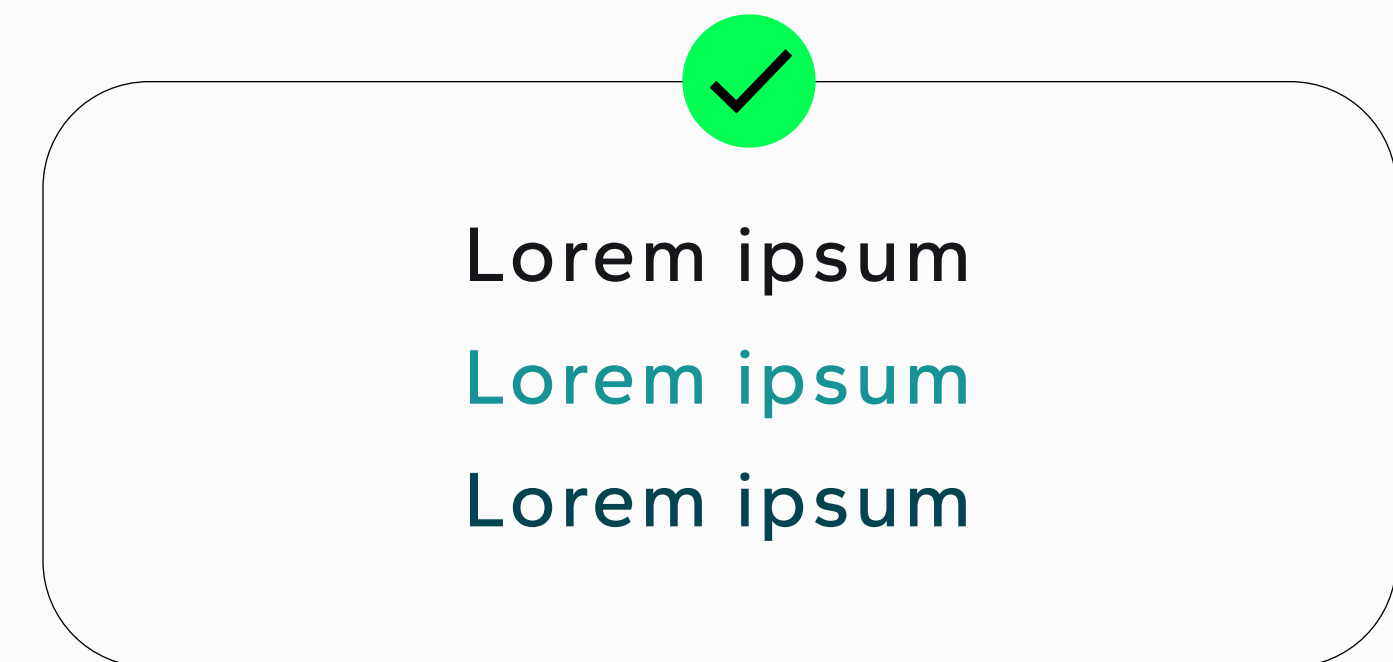
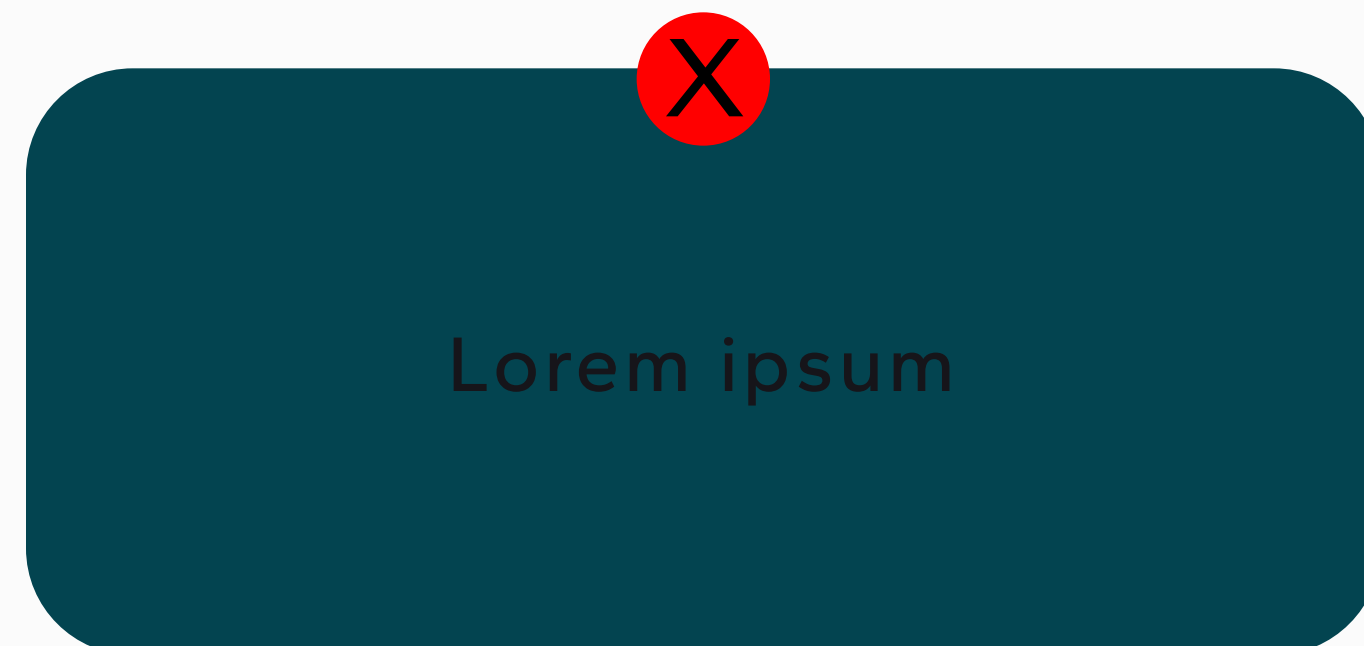
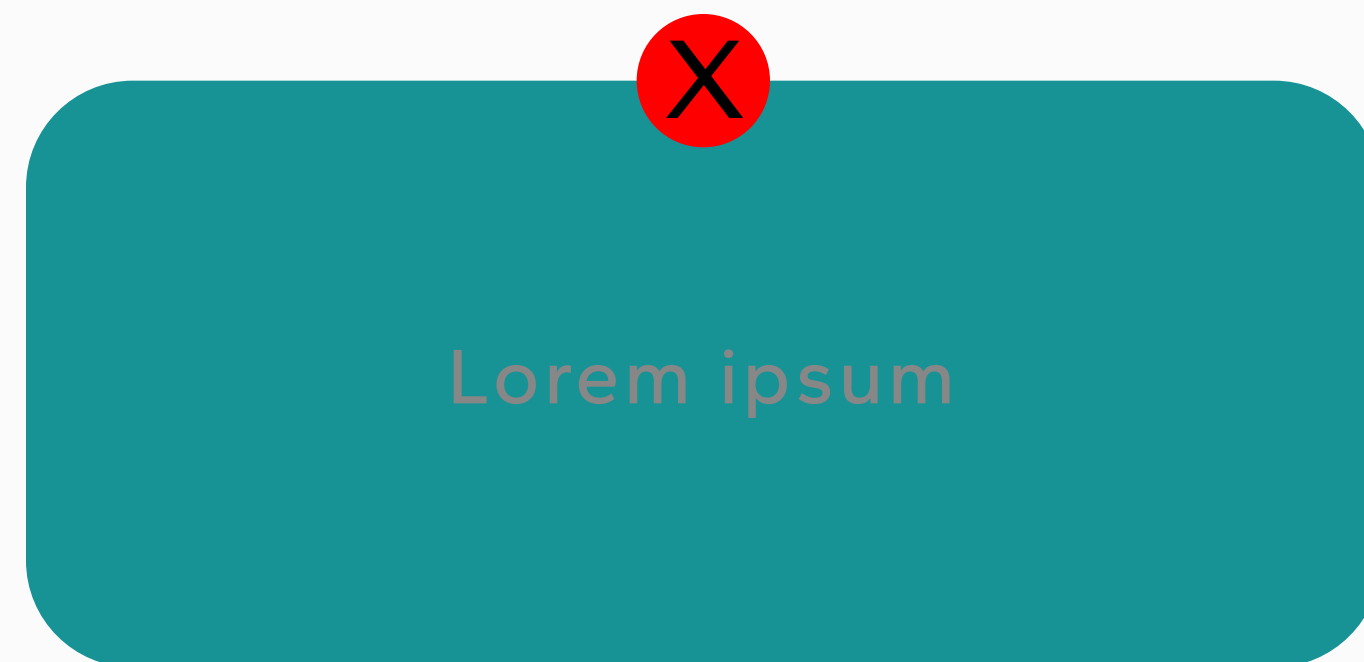
RGB: 135, 135, 135

OBSAH:

- ÚVOD
- O ZNAČKE
- TÓN HLASU
- FARBY**
- FONTY
- LOGO
- GRAFIKA
- FOTOGRAFIA
- MOCKUPY

## FAREBNÉ KOMBINÁCIE

Kombinácie farieb definujú spôsob, akým sa jednotlivé odtiene používajú spoločne, aby vizuálny prejav značky pôsobil harmonicky a vyvážene. Odporúča sa zachovať dostatočný kontrast medzi textom a pozadím



OBSAH:

- ÚVOD
- O ZNAČKE
- TÓN HLASU
- FARBY**
- FONTY
- LOGO
- GRAFIKA
- FOTOGRAFIA
- MOCKUPY

## GRADIENTY

Slúžia ako doplnkový vizuálny prvok značky a pomáhajú vytvárať moderný, dynamický dojem. Používajú sa na zvýraznenie kľúčových častí dizajnu a vytváranie vizuálne atraktívnych prechodov. Vždy vychádzajú z farebnej palety a nenarúšajú čitateľnosť ani konzistenciu značky.



HEX: 16151A

CMYK: 15% | 19% | 0% | 90%

RGB: 22, 21, 26

HEX: 044550

CMYK: 95% | 14% | 0% | 69%

RGB: 4, 69, 80

HEX: 044550

CMYK: 95% | 14% | 0% | 69%

RGB: 4, 69, 80

HEX: 199396

CMYK: 83% | 2% | 0% | 41%

RGB: 25, 147, 150

OBSAH:

- ÚVOD
- O ZNAČKE
- TÓN HLASU
- FARBY
- FONTY**
- LOGO
- GRAFIKA
- FOTOGRAFIA
- MOCKUPY

## PRIMÁRNY FONT

Používame ho vo väčšine textových výstupov – nadpisy a podnadpisy. Zabezpečuje čistý, moderný a ľahko čitateľný prejav našej značky.



**Hammersmith One**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

á ä ç d' é í ï ð ñ ó ô õ ð ñ ò ó ð ñ ò ó ð ñ ò ó

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 . , ? ! \* # € { } ( ) / % +

PRIMÁRNY FONT	Hammersmith	<b>HAVNÝ NADPIS</b>
PRIMÁRNY FONT	Hammersmith	<b>PODNADPIS</b>
SEKUNDÁRNY FONT	M PLUS 2	MENŠÍ NADPIS
SEKUNDÁRNY FONT	M PLUS 2	<p>Lorem Ipsum Dolor Sit Amet Consectetur.          Viverra Donec Lacus Pellentesque Sed          Fames. Tincidunt Praesent Mi Velit Odio Sed.</p>

OBSAH:

- ÚVOD
- O ZNAČKE
- TÓN HLASU
- FARBY
- FONTY**
- LOGO
- GRAFIKA
- FOTOGRAFIA
- MOCKUPY

## SEKUNDÁRNY FONT

Slúži nám najmä pre klasický text a dlhšie textové bloky. Zabezpečuje čitateľnosť, jednoduchosť a príjemný používateľský zážitok.

M PLUS 2	<b>M PLUS 2</b>
M PLUS 2	<b>M PLUS 2</b>
M PLUS 2	<b>M PLUS 2</b>
M PLUS 2	<b>M PLUS 2</b>
M PLUS 2	<b>M PLUS 2</b>

### M PLUS 2

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
á ä ç ď é í í ě ň ó ô ř š ť ú ý ž  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 . , ? ! \* # € { } ( ) / % +

## HAVNÝ NADPIS

### PODNADPIS

#### MENŠÍ NADPIS

Lorem Ipsum Dolor Sit Amet Consectetur.  
Viverra Donec Lacus Pellentesque Sed  
Fames. Tincidunt Praesent Mi Velit Odio Sed.

PRIMÁRNY FONT	Hammersmith
PRIMÁRNY FONT	Hammersmith
SEKUNDÁRNY FONT	<b>M PLUS 2</b>
SEKUNDÁRNY FONT	<b>M PLUS 2</b>

## NESPRÁVNE POUŽITIE

OBSAH:

ÚVOD

O ZNAČKE

TÓN HLASU

FARBY

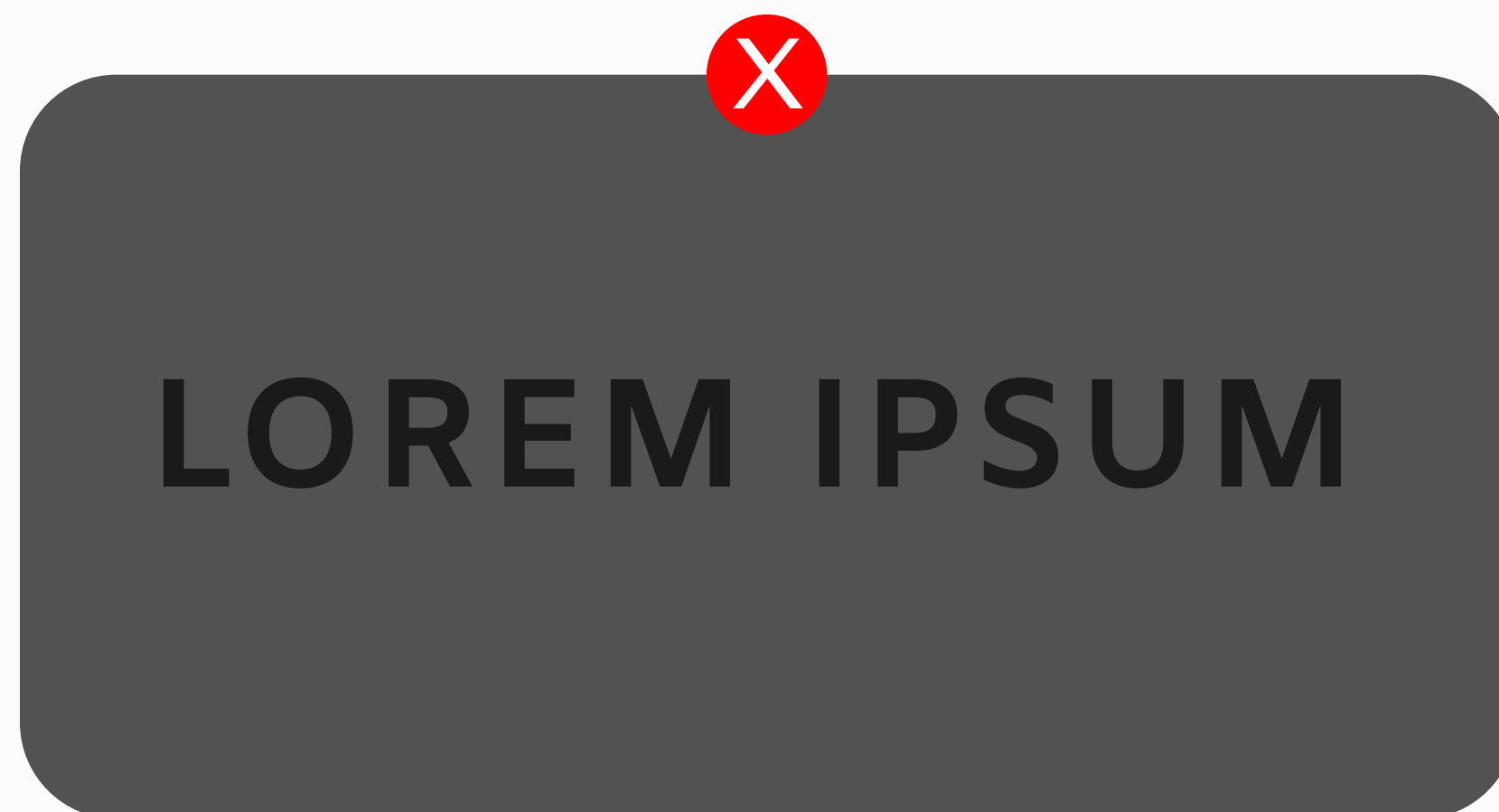
**FONTY**

LOGO

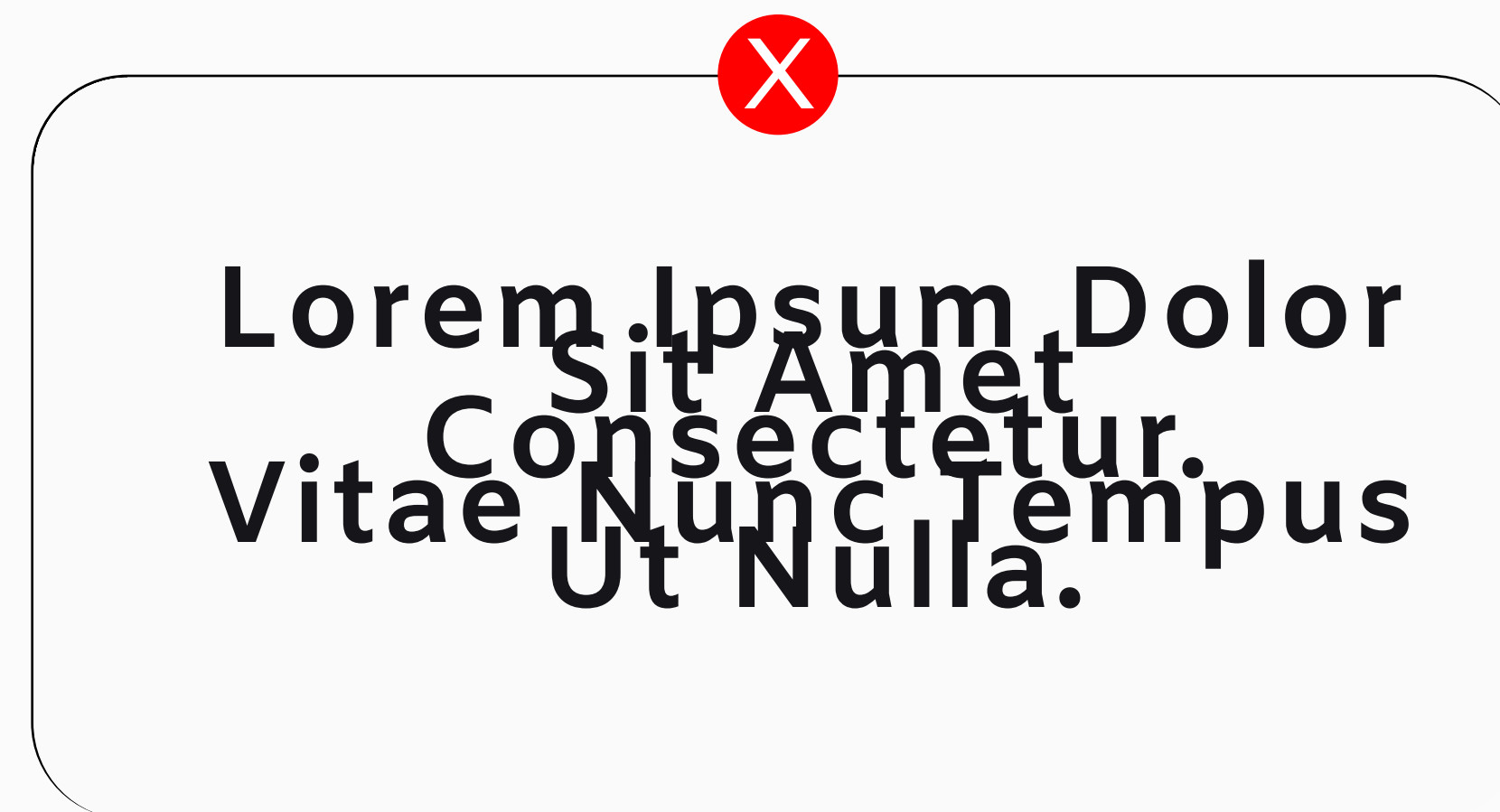
GRAFIKA

FOTOGRAFIA

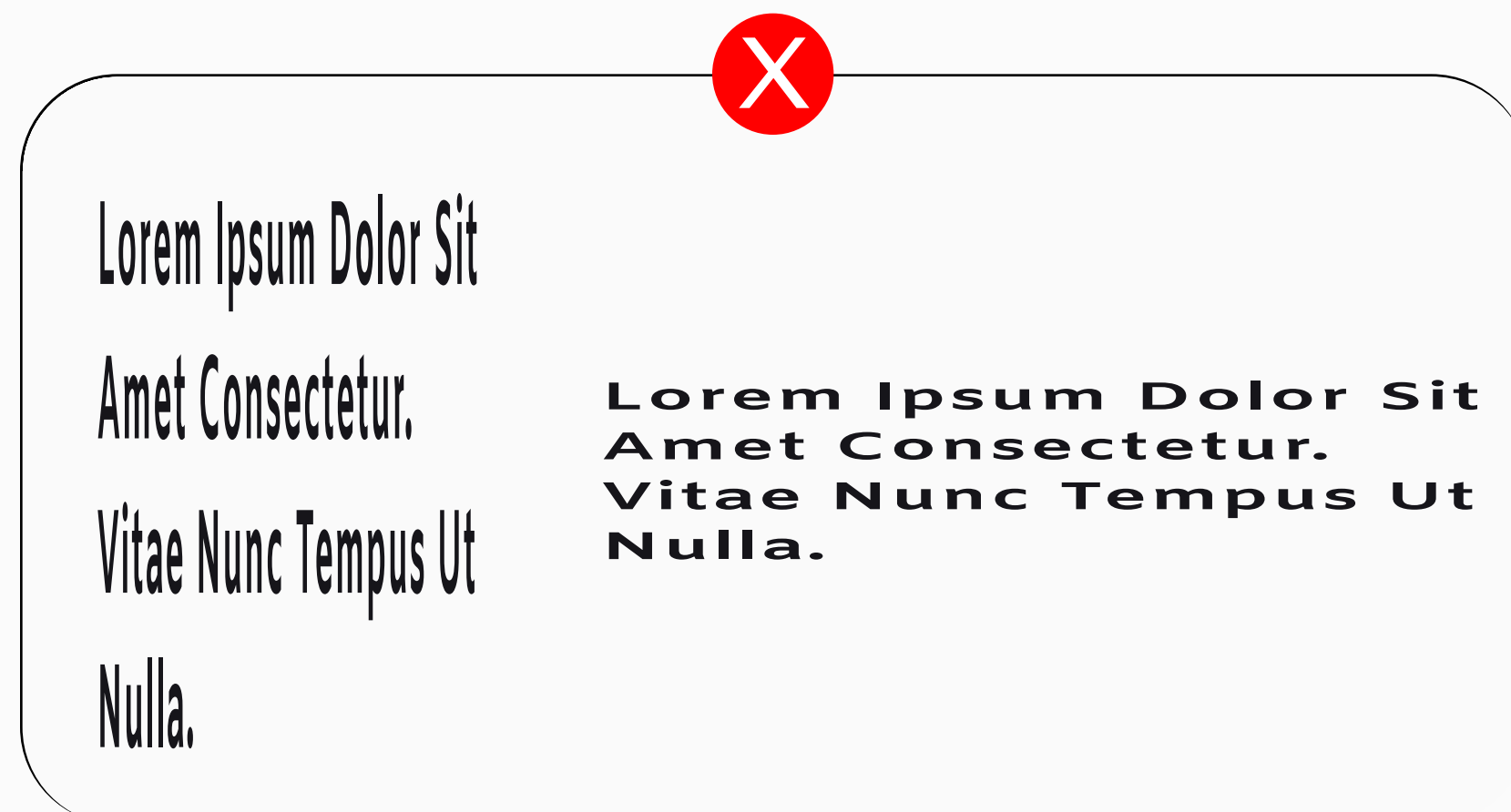
MOCKUPY



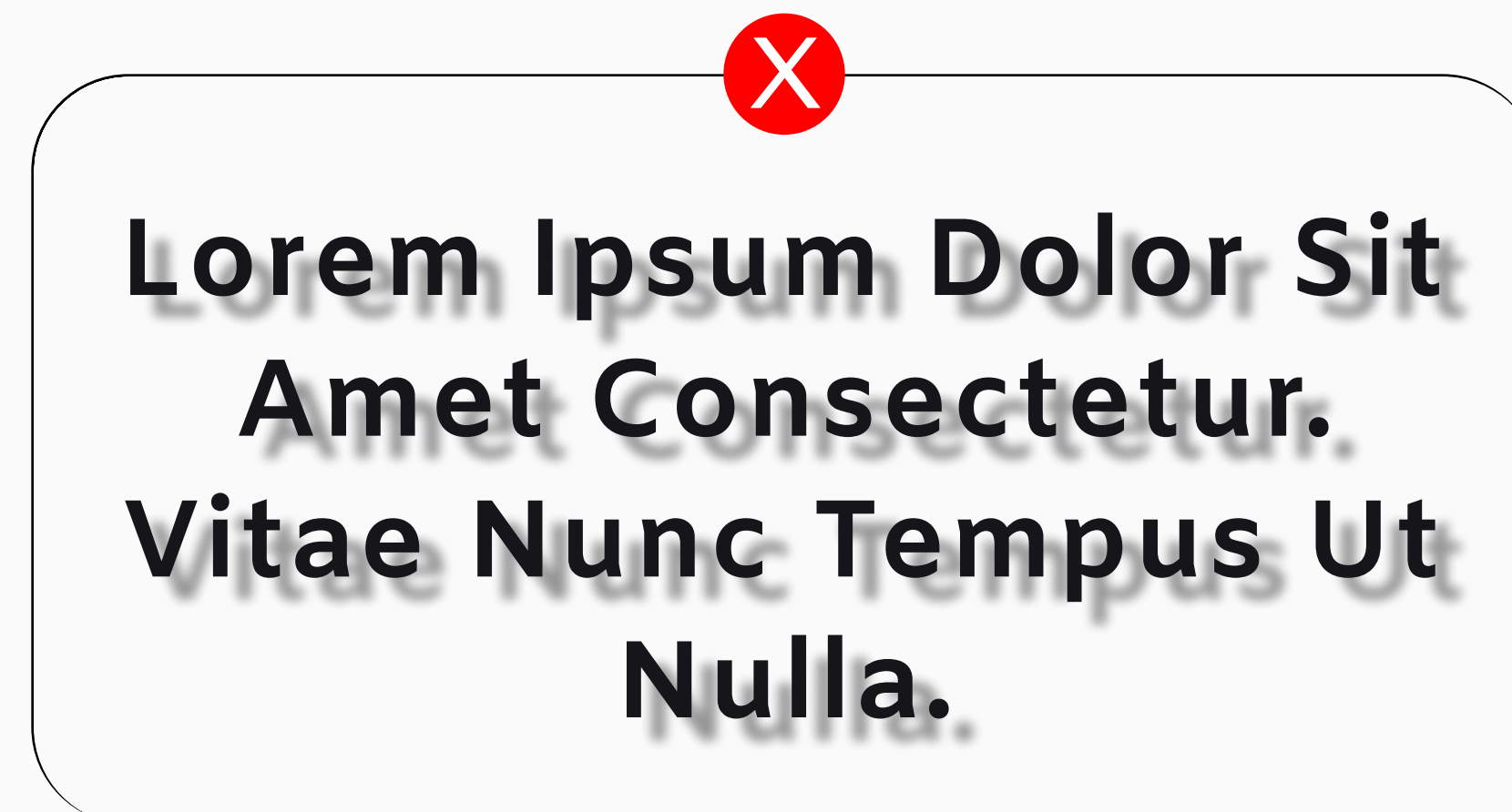
NEDODRŽANIE KONTRAST TEXTU VOČI POZADIU



NESPRÁVNE RIADKOVANIE



DEFORMOVANIE



APLIKOVANIE EFEKTOV

OBSAH:

ÚVOD

O ZNAČKE

TÓN HLASU

FARBY

FONTY

**LOGO**

GRAFIKA

FOTOGRAFIA

MOCKUPY

## PRIMÁRNE LOGO

Primárne logo je základným a najdôležitejším prvkom vizuálnej identity značky. Reprezentuje nás vo všetkých komunikačných kanáloch a je hlavným nositeľom hodnoty a rozpoznateľnosti. Používame ho vždy, keď je to možné – v tlači, na webe, v prezentáciách či v digitálnej komunikácii. Cieľom je zachovať konzistentnú a jednotnú vizuálnu komunikáciu, aby značka bola okamžite rozpoznateľná v každom prostredí.



OBSAH:

ÚVOD

O ZNAČKE

TÓN HLASU

FARBY

FONTY

**LOGO**

GRAFIKA

FOTOGRAFIA

MOCKUPY

## SEKUNDÁRNE LOGO

Sekundárne logo nám slúži ako doplnková verzia primárneho loga. Používame ho v prípadoch, kde nie je možné aplikovať plnú verziu. Napr. pri obmedzenom priestore, na malých formátoch alebo v špecifických vizuálnych kontextoch.



OBSAH:

ÚVOD

O ZNAČKE

TÓN HLASU

FARBY

FONTY

**LOGO**

GRAFIKA

FOTOGRAFIA

MOCKUPY

## VARIANTY PRIMÁRNEHO LOGA

Na zabezpečenie čo najširšieho využitia značky máme viaceré varianty loga:

Farebná verzia – používame ju v oficiálnej farebnej palete značky.

Jednofarebná verzia – používaná v prípadoch s obmedzenými farebnými možnosťami.

Negatívna verzia – aplikujeme ju na tmavé podklady, aby logo zostalo čitateľné a výrazné.



OBSAH:

ÚVOD

O ZNAČKE

TÓN HLASU

FARBY

FONTY

**LOGO**

GRAFIKA

FOTOGRAFIA

MOCKUPY

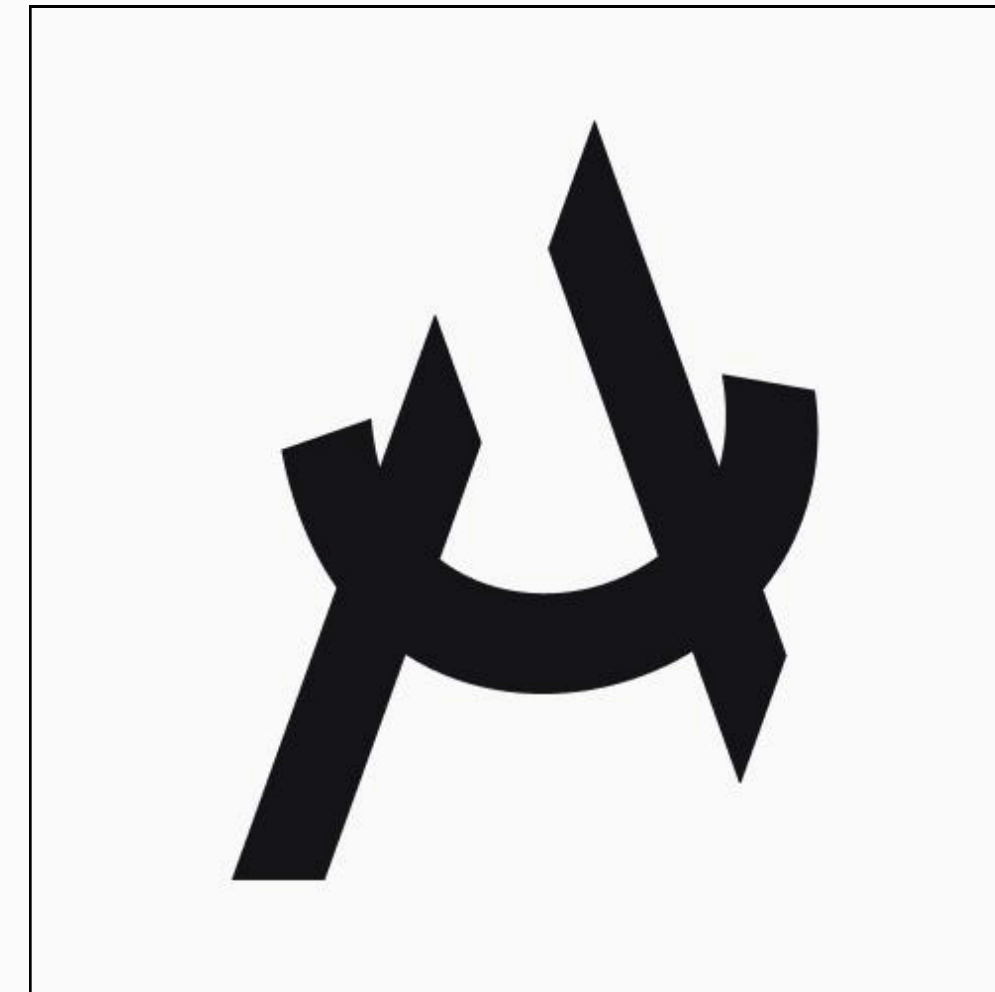
## VARIANTY SEKUNDÁRNEHO LOGA

Na zabezpečenie čo najširšieho využitia značky máme viaceré varianty loga:

Farebná verzia – používame ju v oficiálnej farebnej palete značky.

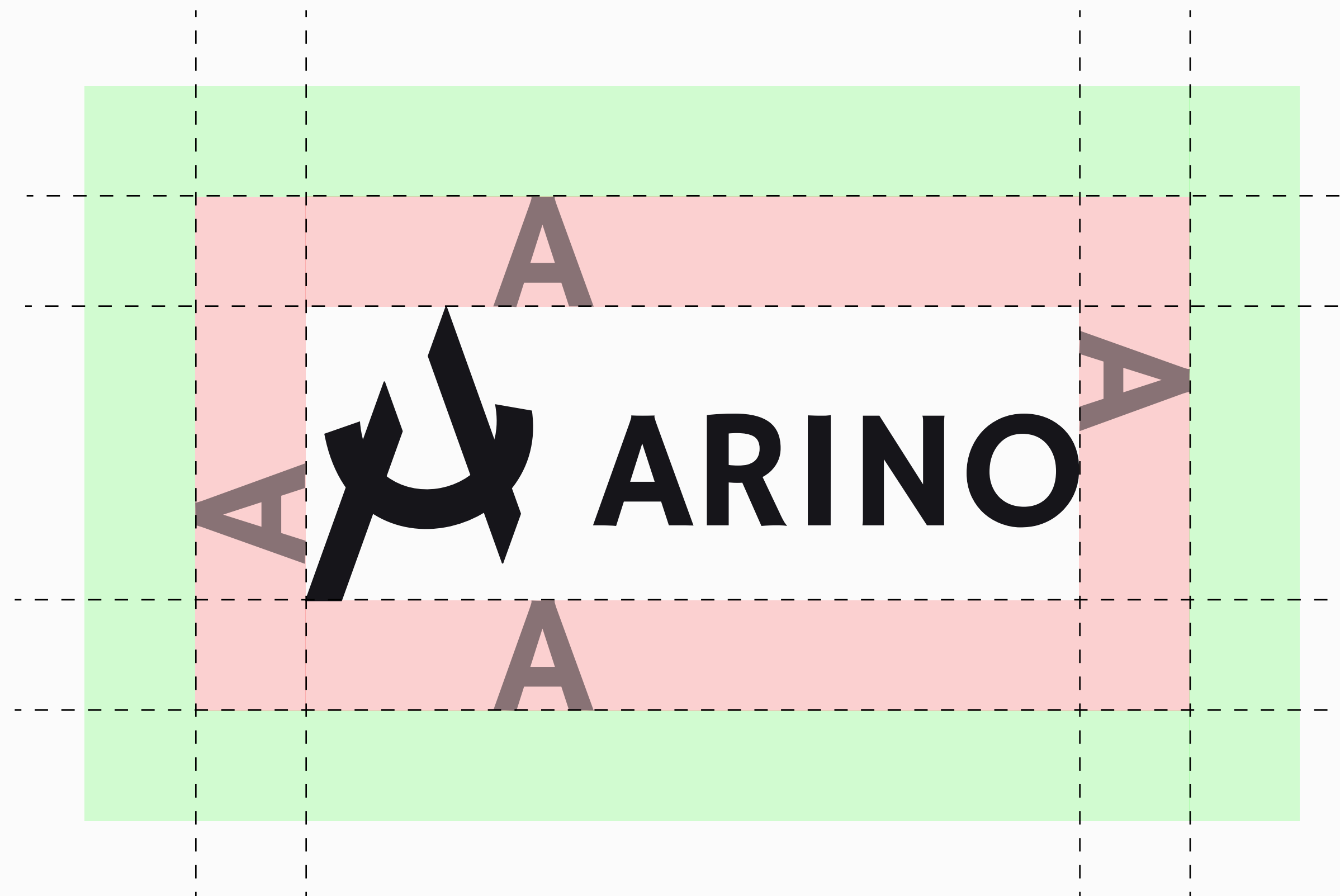
Jednofarebná verzia – používaná v prípadoch s obmedzenými farebnými možnosťami.

Negatívna verzia – aplikujeme ju na tmavé podklady, aby logo zostalo čitateľné a výrazné.



## OCHRANNÁ ZÓNA

Okolo loga zachováme minimálnu ochranná zóna (safe zóna), aby zostalo čitateľné a vizuálne čisté. Do tejto zóny nezasahujú žiadne texty, grafické prvky ani iné logá. Naša vzdialenosť je definovaná podľa výšky vybraného prvku loga = R.



OBSAH:

ÚVOD

O ZNAČKE

TÓN HLASU

FARBY

FONTY

**LOGO**

GRAFIKA

FOTOGRAFIA

MOCKUPY

OBSAH:

- ÚVOD
- O ZNAČKE
- TÓN HLASU
- FARBY
- FONTY
- LOGO**
- GRAFIKA
- FOTOGRAFIA
- MOCKUPY

## MINIMÁLNA VEĽKOSŤ

Logo máme vždy dostatočne veľké, aby zostalo jasne čitateľné.

Naša minimálna veľkosť je :

- Tlač: min. 30 mm na šírku
- Digitál: min. 160–200 px na šírku

### TLAČ



### DIGITÁL



## NESPRÁVNE POUŽITIE

OBSAH:

ÚVOD

O ZNAČKE

TÓN HLASU

FARBY

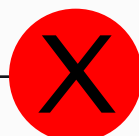
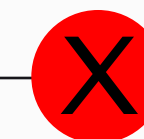
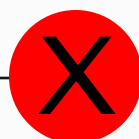
FONTY

**LOGO**

GRAFIKA

FOTOGRAFIA

MOCKUPY



OBSAH:

ÚVOD

O ZNAČKE

TÓN HLASU

FARBY

FONTY

LOGO

**GRAFIKA**

FOTOGRAFIA

MOCKUPY

## GRAFICKÉ PRVKY

Tvary, línie, ikony, vzory, textúry a symboly tvoria vizuálny jazyk, ktorý podporuje komunikáciu značky bez potreby použitia loga.

Tieto prvky sa používajú ako dekoratívne a podporné komponenty – napríklad v rohoch kariet, na pozadiach, v prezentačných materiáloch alebo v digitálnej komunikácii

Grafické prvky môžu byť farebne prispôsobené v rámci definovanej farebnej palety značky. Prvky by mali značku dopĺňať, nie prekryvať.

OBSAH:

ÚVOD

O ZNAČKE

TÓN HLASU

FARBY

FONTY

LOGO

**GRAFIKA**

FOTOGRAFIA

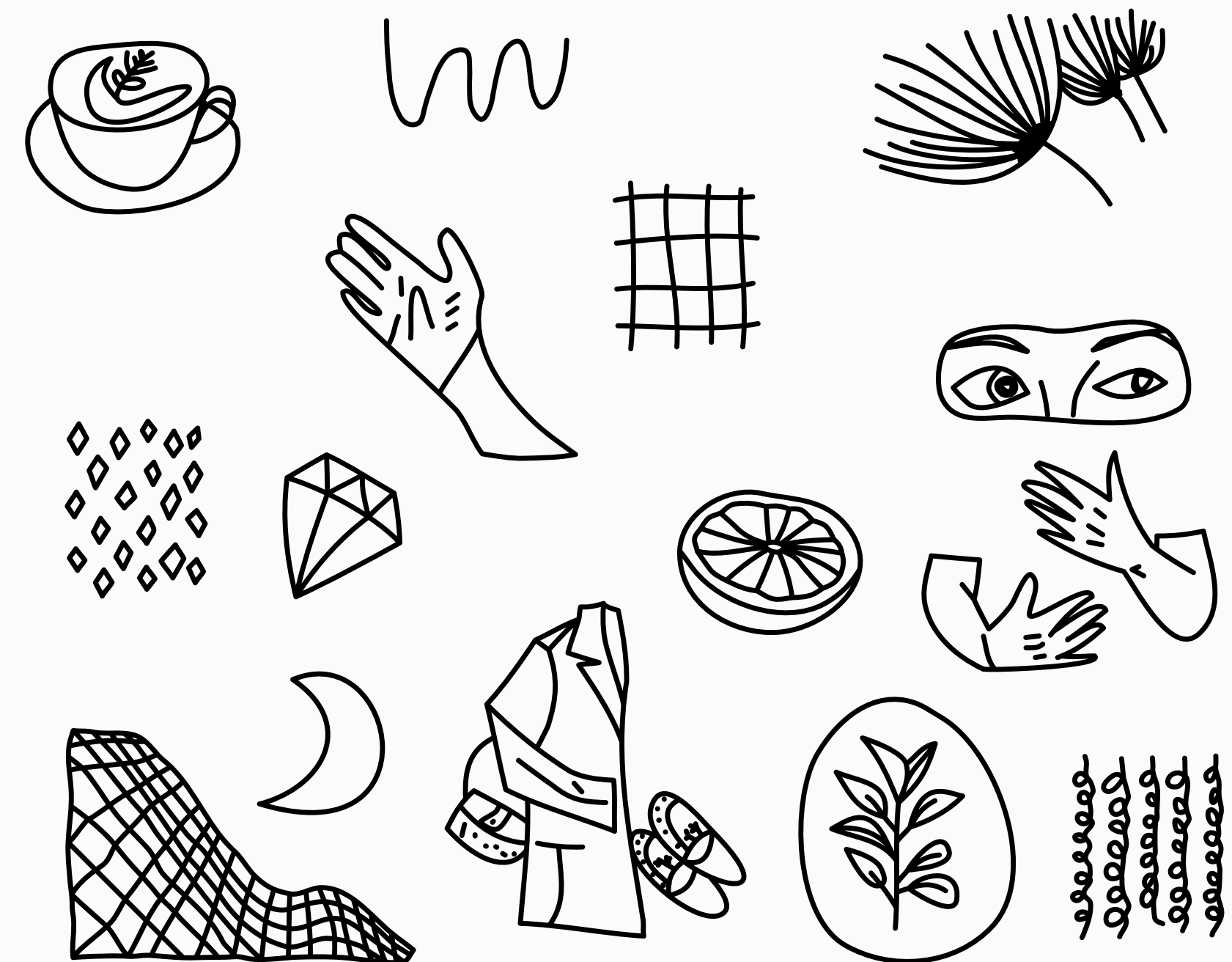
MOCKUPY

## ILUSTRÁCIE

Značka používa lineart štýl ilustrácií, ktorý odráža jej osobnosť a hodnoty – pôsobí jednoducho, čisto a elegantne.

Odporúča sa používať oblé tvary a línie a obmedzenú farebnú paletu vychádzajúcu z farieb značky.

Ilustrácie, ktoré sú mimo vizuálneho rámca značky by mohli narušiť jednotnosť a rozpoznateľnosť značky. Ilustrácie by mali značku dopĺňať, nie prekryvať.



OBSAH:

ÚVOD

O ZNAČKE

TÓN HLASU

FARBY

FONTY

LOGO

**GRAFIKA**

FOTOGRAFIA

MOCKUPY

## VZORY A POZADIA

Značka používa oblé gradientové prvky. Môžu byť aplikované ako jemné pozadie alebo doplnkový motív.

Pri kombinovaní s logom alebo textom je dôležité zachovať čitateľnosť a dostatočný kontrast.

Prvky by nikdy nemali prekryvať logo ani narúšať jeho zreteľnosť. Ak sa používajú v pozadí, odporúča sa znížiť ich hustotu alebo priehľadnosť.



OBSAH:

ÚVOD

O ZNAČKE

TÓN HLASU

FARBY

FONTY

LOGO

GRAFIKA

**FOTOGRAFIA**

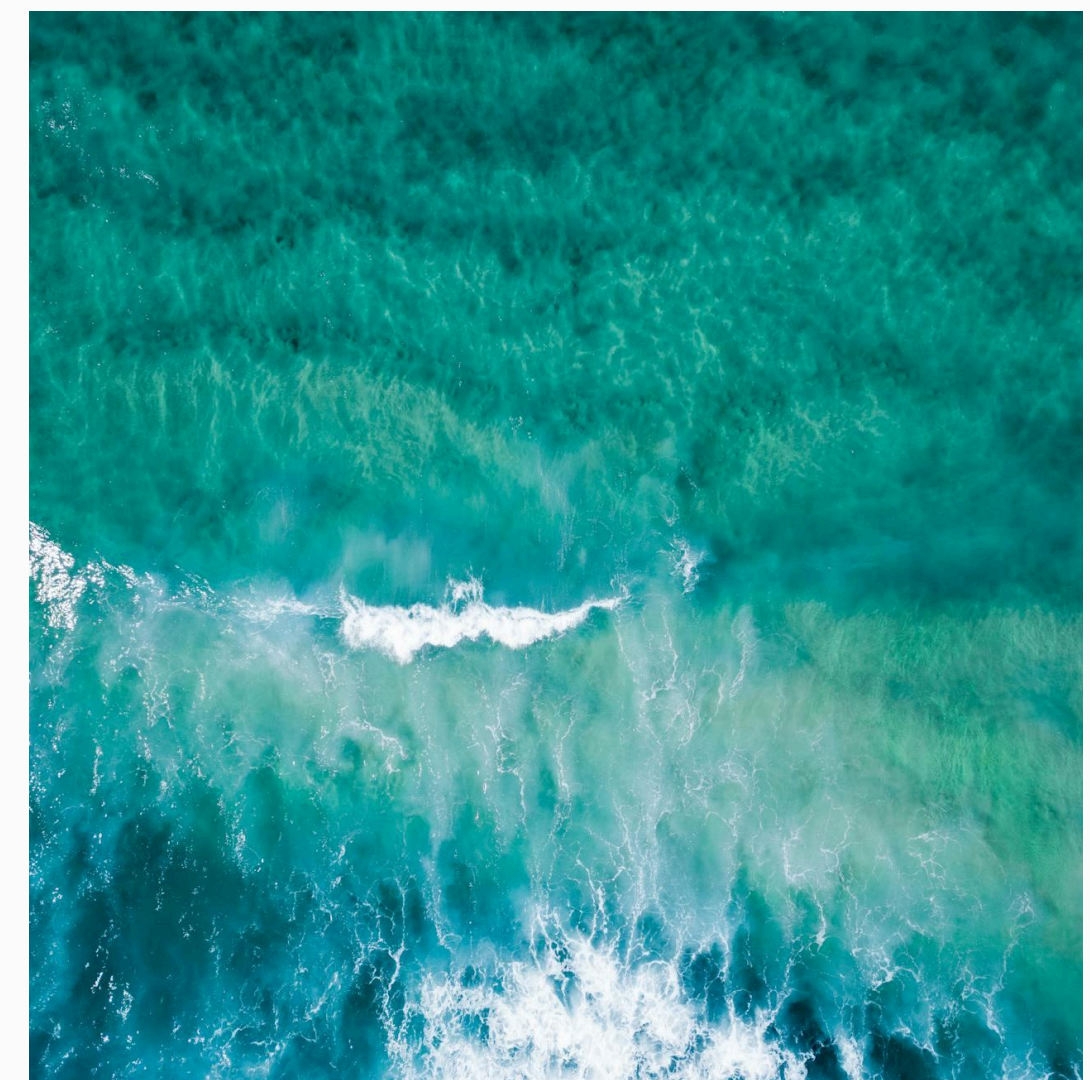
MOCKUPY

## FOTOGRAFIE

Značka využíva fotografie, ktoré pôsobia minimalisticky. Cieľom je zachytiť momenty a detailné zábery a vytvoriť vizuálne prostredie, ktoré podporuje charakter značky.

Odporúča sa používať čistú kompozíciu, so svetlom, ktoré pôsobí svetlo a vzdušne.

Celkový tón fotografií by mal byť v súlade s farebnou paletou a atmosférou značky.



OBSAH:

ÚVOD

O ZNAČKE

TÓN HLASU

FARBY

FONTY

LOGO

GRAFIKA

FOTOGRAFIA

**MOCKUPY**

## MOCKUPY

Mockupy slúžia na vizuálne predstavenie, ako sa prvky identity značky uplatňujú v praxi.

Pomáhajú ukázať logo, farby, typografiu a grafické prvky v reálnych kontextoch, ako sú tlačoviny, obaly, digitálne médiá či prezentácie.



OBSAH:

ÚVOD

O ZNAČKE

TÓN HLASU

FARBY

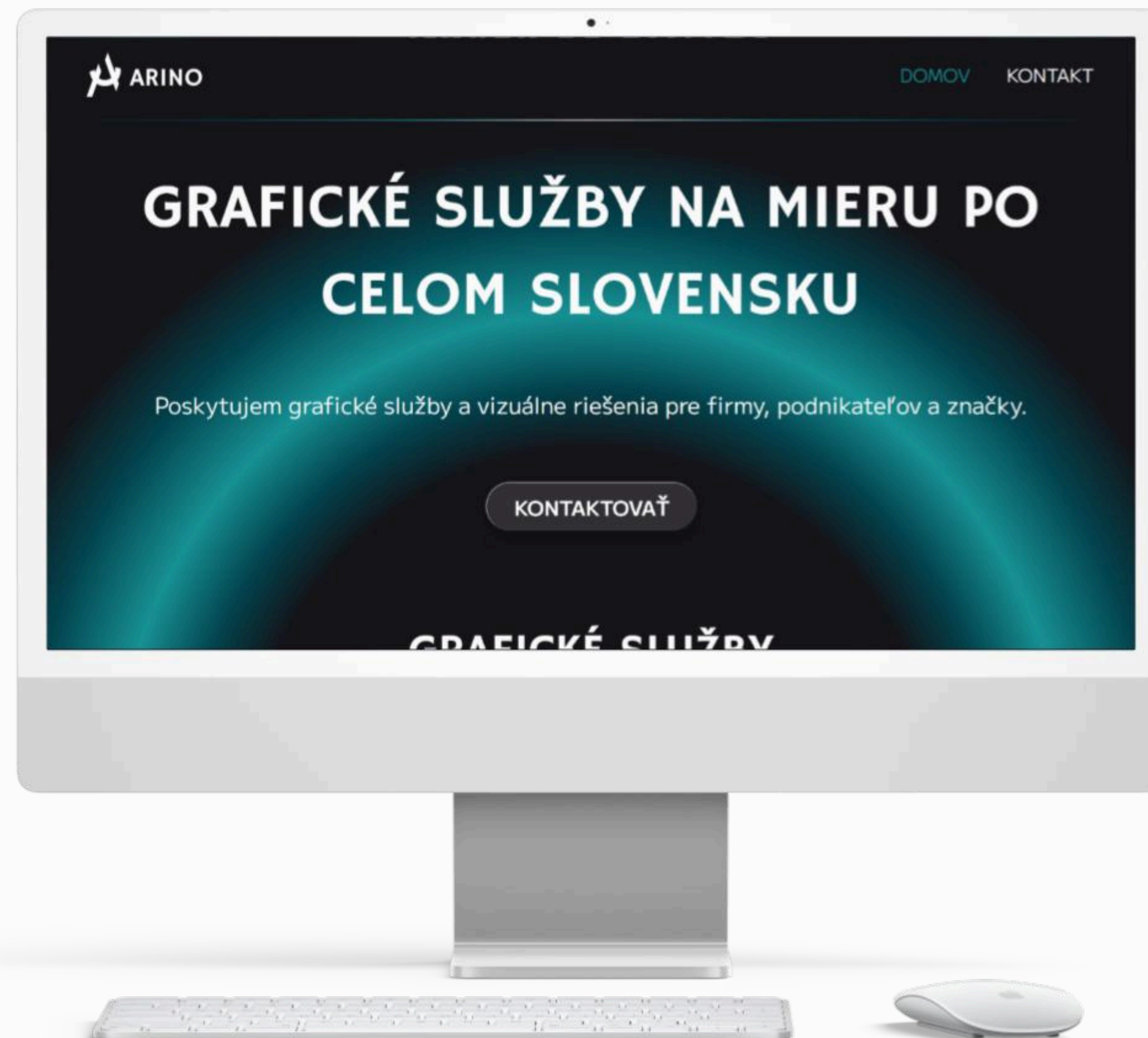
FONTY

LOGO

GRAFIKA

FOTOGRAFIA

**MOCKUPY**



OBSAH:

ÚVOD

O ZNAČKE

TÓN HLASU

FARBY

FONTY

LOGO

GRAFIKA

FOTOGRAFIA

**MOCKUPY**



